

The background is a vibrant, abstract composition of various colors and shapes. It features large, irregular patches of teal, orange, purple, and yellow, interspersed with black brushstrokes and dots. A prominent white circle with a thick, hand-drawn border is centered in the upper half of the image. Inside this circle, the text "La communication non-verbale" is written in a bold, black, sans-serif font.

**La communication  
non-verbale**



# LA COMMUNICATION NON VERBALE

Maîtrisez le langage silencieux qui influence plus de 90 % de vos échanges

Et si votre corps parlait plus fort que vos mots ?

Posture, regard, gestes, expressions... La grande majorité de vos messages passent sans un mot. Cet atelier immersif vous donne les clés pour décoder, comprendre et utiliser la communication non verbale avec justesse, authenticité et puissance.

Pourquoi participer ?

Parce que savoir bien parler ne suffit pas.

C'est votre présence, votre attitude, vos micro-expressions et votre énergie non verbale qui captivent, rassurent ou inspirent confiance..

Au programme de cette formation vivante et interactive :

## 1. Plongée dans le langage invisible

- Pourquoi plus de 90 % de notre communication est non verbale.
- Les grands types de signaux : expressions faciales, postures, gestes, micro-comportements.

## 2. Apprendre à lire l'autre... vraiment

- Observer et interpréter les signaux corporels chez l'autre.
- Décoder les incongruences entre les mots et le corps.
- Comprendre ce que l'autre ressent... même s'il ne le dit pas.

## 3. Ajuster votre propre langage corporel

- Adopter une posture d'ouverture, de confiance et de leadership.
- Jouer avec votre regard, vos gestes, votre voix et votre présence.
- Gagner en cohérence entre votre discours et votre langage corporel.

## 4. LA méthode pour s'adapter à chaque situation

- Découvrez une méthode simple et efficace pour adapter votre communication non verbale selon le contexte (négociation, entretien, prise de parole, relation intime...).
- Renforcez votre impact relationnel et professionnel.

À l'issue de ce parcours, vous saurez :

- ✓ Lire les intentions cachées de vos interlocuteurs
- ✓ Envoyer des signaux clairs, alignés et percutants
- ✓ Gagner en crédibilité, en aisance, et en charisme
- ✓ Adapter votre communication selon chaque interlocuteur et chaque contexte
- ✓ Mieux vous faire comprendre... même sans parler

